

Lancia ist Hauptsponsor des Filmfestivals von Venedig

Im siebten Jahr in Folge wird Lancia als Hauptsponsor des Internationalen Venedig Filmfestivals (29.8.-8.9.2012) auftreten. Erneut stellt die Marke eine Flotte von Thema zur Verfügung. Auf dem letztjährigen Filmfestival von Venedig debütierte das Modell als offizielles Fahrzeug und begleitete VIPs und Filmstars zum roten Teppich. Der neue Lancia Flavia wird ebenfalls für einen exklusiven Fahrdienst eingesetzt. Zum ersten Mal versieht ein Cabrio den Shuttle-Dienst auf dem Lido in Venedig.

Auch das „Lancia Café“ wird in diesem Jahr wieder in Venedig zu finden sein. Mit seinen 2000 Quadratmetern und Meerblick am Poolbereich des Hotel Excelsior am Lido ist es wieder exklusiver Treffpunkt für Talente, Produzenten, Regisseure, Schauspieler und Presse. Außerdem ist das Café Ort von Veranstaltungen, die entweder von der Marke selbst oder aber von Produktionsfirmen, führenden Magazinen oder Kino-Institutionen organisiert werden.

Seit 2006 unterstützt Lancia internationale Filmfestivals. In Deutschland präsentiert sich die Marke zum Beispiel mit der regelmäßigen „Directors Night“ im Lancia-Café während der Berlinale oder mit einem exklusiven Shuttle-Service während der Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen 2012.

Lancia fühlt sich der Welt des Films besonders verbunden. So waren Fahrzeuge der Marke immer wieder in Filmen zu sehen, etwa in der italienischen Kriminalkomödie „Big Deal on Madonna Street“ (1958), in „The Easy Life“ (deutscher Titel: „Verliebt in scharfe Kurven“; 1962), dem Oskar-prämierten Klassiker „A Man and a Woman“ (1966), dem spannenden Thriller „Deep Red“ (1975) und dem Regie-Debüt von Alain Delon, „Pour la peau d'un flic“ (deutscher Titel: „Rette Deine Haut, Killer“; 1981). 2009 fuhr ein Lancia Delta durch den Thriller „Angels & Demons“, und im aktuellen Woody-Allen-Film „To Rome with Love“ hat neben dem Delta auch der neue Thema seinen Auftritt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Lancia Thema.