

Honda mit neuem Facebook-Auftritt

Die deutsche Motorradsparte von Honda wird Nachrichten, Neuheiten und Tipps ab sofort auf einer neuen Facebook-Seite

(<https://www.facebook.com/HondaDeutschlandMotorrad>) veröffentlichen.

Anhänger der Marke finden dort auch Diskussionen und Gespräche mit anderen Motorradfahrern.

Der bisherige Facebook-Auftritt „Are you ready for Honda?“ wird in wenigen Wochen eingestellt. Dort haben in kurzer Zeit über 24 000 Fans den „Gefällt mir“-Button gedrückt und die Honda-Facebook-Seite zu Deutschlands aktivster Motorradmarken-Seite gemacht. Die Informationen von „Are you ready for Honda?“ bleiben erhalten, denn alle Honda-Postings und Fotos der vergangenen Monate werden auch auf der neuen Seite zu sehen sein. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:

