
Der AvD schließt sich der Aktion „#mehr Achtung“ an

Der Automobilclub von Deutschland (AvD) ist der Partnerallianz der Verkehrssicherheitskampagne „#mehrAchtung“ beigetreten und unterstützt das vom Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) und dem Deutschen Verkehrssicherheitsrat initiierte Projekt ideell und inhaltlich. Die Aktion will Rücksichtnahme und gegenseitiges Verständnis aller Verkehrsteilnehmer merklich und dauerhaft erhöhen.

Langfristig angestrebt wird ein kooperatives Miteinanders aller Verkehrsteilnehmer und damit einhergehend weniger Unfallopfer. „Niemand ist ausschließlich Autofahrer oder nur Fußgänger oder allein Radfahrer – wir wechseln alle ständig zwischen diesen Rollen“, ist AvD-Generalsekretär Lutz Leif Linden vom Ansatz der Kampagne absolut überzeugt und sieht hier auch ein großes gesellschaftliches Potenzial. (aum)

Bilder zum Artikel



AvD.

Foto: Auto-Medienportal.Net/AvD
