
Wolfram Knobling wird Citroën-Geschäftsführer

Wolfram Knobling (51) wird zum 1. April Geschäftsführer der Citroën Deutschland GmbH. Er führt derzeit das Aftersales-Geschäft der Marken Opel, Peugeot, Citroën und DS Automobiles und folgt auf Wolfgang Schlimme (55), der sich aus gesundheitlichen Gründen von dieser Position zurückzieht.

Wolfram Knobling, MBA der University of Miami, ist seit mehr als 25 Jahren in der Automobilbranche tätig und startete seine Karriere bei General Motors Europe in Rüsselsheim. Er übernahm verschiedene Positionen im Marketing, Produktmanagement und Vertrieb, bevor er 2005 zum Manager Sales & Marketing Eastern Europe mit Dienstsitz in Budapest ernannt wurde. Es folgten weitere Führungspositionen in Stockholm und Rüsselsheim und im Jahr 2012 der Wechsel an die Spitze des Aftersales-Geschäfts von Opel/Vauxhall. Seit Januar 2020 verantwortet Knobling den Bereich Aftersales und Service der Groupe PSA in Deutschland. Sein Nachfolger wird in Kürze ernannt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Wolfram Knobling.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Citroën



Wolfram Knobling.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Citroën



Wolfram Knobling.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Citroën
