

Hyundai im Oktoberjubiläum

Der koreanische Hersteller hat in Deutschland einen neuen Auslieferungsrekord für den Oktober aufgestellt. 10.500 Neuzulassungen bedeuten 3,8 Prozent Marktanteil. Zuletzt hatte Hyundai für den Oktober im Jahr 2018 die Bestmarke mit 3,7 Prozent Marktanteil gesetzt. Der Kona ist unter den Modellen der größte Wachstumstreiber. Schon 22.000 deutsche Käufer entschieden sich in diesem Jahr für das SUV, das sowohl als Elektro-, als auch als Hybridvariante erhältlich ist.

Einen weiteren Schub verspricht sich Hyundai von den Black-Friday-Weeks. Vom 6. bis zum 27. November können Fahrzeuge von Hyundai mit Kaufprämien von bis zu 10.000 Euro erworben werden. Die Auslieferungen der sofort verfügbaren Modelle erfolgen dabei zeitnah bis zum Jahresende. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Deutschland-Zentrale von Hyundai in Neckarsulm.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai
