

Kia sponsert K-Pop-Band Blackpink

Auf ihrer im Januar gestarteten ersten Welt-Tournee, die von Kia als Titelsponsor unterstützt wird, gibt die Girlgroup Blackpink rund 25 Konzerte in Asien, den USA, Europa und Australien. Der Auftritt in der Berliner Max-Schmeling-Halle (24. Mai 2019) ist der einzige in Deutschland. Kia Motors Deutschland hat auf seiner Facebook-Seite jetzt ein Gewinnspiel gestartet, dessen Gewinner neben zehn mal zwei Konzertkarten auch die Gelegenheit erhalten, nachmittags beim Soundcheck der K-Pop-Stars dabei zu sein.

Blackpink bricht seit dem Debüt 2016 zahlreiche Rekorde. Der am 5. April veröffentlichte Clip „Kill this love“ knackte nach 33 Minuten die Grenze von einer Million Likes, wurde in den ersten 24 Stunden 56,7 Millionen Mal aufgerufen und erreichte nach nur 62 Stunden die Marke von 100 Millionen Klicks. Für Kia ist die Partnerschaft mit Blackpink der Auftakt zur Zusammenarbeit mit weiteren K-Pop-Superstars. Details dazu wird der koreanische Automobilhersteller in den kommenden Monaten bekanntgeben. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Blackpink mit Kia Stonic.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Kia
