
Wayne Griffiths übernimmt das Steuer bei Cupra

Wayne Griffiths (52), Vertriebs- und Marketingvorstand von Seat, wird künftig als CEO auch für die sportliche Submarke Cupra verantwortlich sein. Er ist seit Sommer 2016 im Unternehmen und war davor Deutschland-Vertriebschef von Audi. Der übrigen Cupra-Vorstandsmitglieder sind in Personalunion Seat-Chef Luca de Meo, Finanzvorstand Holger Kintscher und Entwicklungsvorstand Dr. Matthias Rabe sowie Luis Comas, Seat-Vorstand für Recht und Governance.

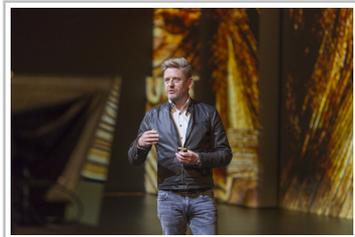
Erstes Modell der neuen Marke ist Cupra Ateca. Das Ziel von Wayne Griffiths ist es, den Absatz der sportlichen Seat, die schon vorher den Zusatz Cupra in der Modellbezeichnung trugen, in den nächsten drei bis fünf Jahren zu verdoppeln. Im vergangenen Jahr wurden 14 400 Seat Cupra und erste Cupra Ateca verkauft. Das sind 40 Prozent mehr als 2017. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Wayne Griffiths.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat



Wayne Griffiths.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat
