

Die „Formel E“ will schnell auf den Gabentisch

Die Formel E geht in die nächste Runde. Mit neuer Technologie und neuen Rennställen beginnt gerade die sechste Saison der Rennserie, die mit Vorliebe durch Innenstädte summt. Das Rennteam Audi Sport ABT Schaeffler feiert jetzt in einem opulenten Text- und Bildband die ersten fünf Jahre des innovativen Motorsports mit diesen Erfolgen: zwei Titelgewinne und 35 Podestplätze in 45 Rennen, in denen die beiden E-Renner des Teams 94 Prozent aller möglichen Rennrunden auch wirklich gefahren sind.

Da gibt es etwas zu erzählen und zu zeigen. Das Buch wählt dafür ein ungewöhnlich großes – eher zu Bildbänden – passendes Format und kündigt so schon von außen an, was den Leser drinnen erwartet, nämlich eindrucksvolle, große Fotos. Die Texte sind weniger berichterstattend, mehr emotional gehalten und steigen auch tief in die Technik der Formel E-Fahrzeuge ein. „Formel E“ ist bereits erschienen. Das Buch hat 304 Seiten mit rund 200 Farb- und Schwarz-weiß-Fotos. Der Verkaufspreis in Deutschland: 49,40 Euro. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Formel E: Das Buch.

Foto: Auto-Medienportal.Net