

Kia steigert Absatz in Europa um ein Fünftel

Kia hat im Januar weltweit 190 002 Pkw, Freizeitmobile und Nutzfahrzeuge abgesetzt. Das sind 7,2 Prozent bzw. über 14 500 Einheiten weniger als vor einem Jahr. In Europa legte das Unternehmen mit 46 141 verkauften Autos aber spürbar um ein Fünftel zu.

Vor allem in China musste Kia einen drastischen Rückgang von 39,2 Prozent auf 30 627 Auslieferungen hinnehmen. In Nordamerika gingen die Verkäufe um 6,8 Prozent und auf dem Heimatmarkt um 9,1 Prozent zurück. Auf den übrigen Weltmärkten verzeichnete die Marke hingegen insgesamt ein Wachstum von 10,5 Prozent.

Bestseller war im vergangenen Monat der Sportage mit 30 672 Einheiten vor dem in Europa nicht mehr angebotenen Kompaktmodell Cerato sowie dem Rio und dem Optima. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Kia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Kia