

Dynaudio: Im VW Phideon stimmt die Musik

Von Tim Westermann

Volkswagen hat in China den Phideon vorgestellt. Die Limousine ist der Nachfolger des Phaeton und soll mit modernsten Assistenzsystemen und einem frischen, sportlichen Design die chinesische Kundschaft begeistern. Für die sportlichen Linien des Phideon zeichnet Chefdesigner Klaus Bischoff verantwortlich. Aber der noble VW hat es auch in sich und bietet beim Infotainmentsystem viele Möglichkeiten und ganz besonders das fein abgestimmte Soundsystem von Dynaudio. Der dänische Lautsprecherhersteller steht auch in China für High-End-Qualität wenn es um Klang im Auto geht.

Morten Hermansen ist einer der führenden Köpfe bei der Abstimmung der Dynaudio-Systeme im Auto und erklärt, worauf es beim Phideon ankam. „Das Konzept für eine Klangabstimmung in einem Auto dieser Klasse gibt klare Regeln vor: Wir achten dabei besonders darauf, dass das Klangerlebnis auf den Rücksitzen am besten ist, weil dort meistens die wichtigen Persönlichkeiten sitzen und sich chauffieren lassen“, erklärt Hermansen. Dabei spielt die Abstimmung der Bass-Töne eine wichtige Rolle. Sie muss zu 100 Prozent auf die Rücksitze getunt werden. „Das war eine der größten Herausforderungen für uns beim Phideon“, sagt Hermansen.

Eine Besonderheit beim Phideon und bei kommenden Volkswagen sind die 3-Wege-Lautsprecher in den hinteren Türen. „Das kombinieren wir mit zwei Lautsprechern in der Hutablage und erhalten somit das gleiche Sounderlebnis wie auf den Vordersitzen. Damit ist der Phideon das erste Fahrzeug, in dem man den gleichen Klang auf allen Plätzen hat“, führt Hermansen aus. Für Dynaudio macht es dabei keinen Unterschied, ob ein Auto in Europa oder nur auf dem chinesischen Markt angeboten wird. „Wir wissen von unseren Lautsprechern aus dem Home-HiFi-Bereich, dass guter Klang universell ist. Die Musik soll so wiedergegeben werden, wie es der Interpret bei seiner Komposition beabsichtigt hat. Wenn das Soundsystem gut abgestimmt ist, kann man alles in bester Qualität hören, egal was es ist, und das stellt jeden Kunden zufrieden.“ (ampnet/tw)

Bilder zum Artikel



Dynaudio-Lautsprecher.



Präsentation des Volkswagen Phideon in China.
