

Markteinführung des Nissan Navara

Bei den deutschen Nissan-Händlern findet am 27. Februar mit einem „Tag der offenen Tür“ die offizielle Markteinführung des Navara statt. Die zwölfte Generation des Pick-ups wird mit Internet-Werbespots begleitet. Dabei werden eine Reihe von Videos auch in den kommenden Wochen auf den Nissan-Seiten in den sozialen Netzwerken zu sehen sein. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Nissan NP300 Navara.



Nissan Navara.



Nissan Navara.
