

Glück von Nissan zu Ducati

Robert Glück (44) übernimmt zum 1. Februar 2016 die Position des PR-Managers bei Ducati Deutschland. Er war lange Zeit Redakteur bei der Motorrad-Zeitschrift „PS“ und arbeitete seit Mai vergangenen Jahres in der Presseabteilung von Nissan.

Glücks Aufgabengebiet wird die operative Pressearbeit in Deutschland sein, er wird direkt an den Marketingleiter Dirk Welpotte berichten. Andreas Holzer, der als externe Agentur bisher die Stelle kommissarisch betreut hat, wird sich bei um strategische PR-Projekte kümmern und weiterhin als externer Berater tätig sein. (ampnet/jri)



Robert Glück.



Robert Glück.
