

Taneja leitet Michelin-Vertrieb

Anish K. Taneja (36) übernimmt ab 1. Mai 2015 als Vertriebsdirektor die Verantwortung für den gesamten Reifenersatzmarkt für Michelin in Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH). Gleichzeitig bleibt er zuständiger Direktor für den Vertrieb von Nutzfahrzeugreifen aller in dieser Region vertriebenen Marken der Michelin-Gruppe. Taneja folgt auf Dieter von Aspern (63), der als Direktor Großhandel Europa in die internationale Führungsebene des Konzerns wechselt und für die Michelin Gruppe das Großhandelsgeschäft im neuen Geschäftsbereich Distribution verantworten.

Für die DACH-Region wird künftig Mathias Kratzsch (49) als neuer Direktor Vertrieb für das Pkw- und Leicht-Lkw-Ersatzreifengeschäft, das bisher Dieter von Aspern mitverantwortete, zuständig sein. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Anish K. Taneja.



Dieter von Aspern.

Mathias Kratzsch.

