

Ford Ecosport startet mit Online-Challenge

Zur Einführung des Ford Ecosport startet der Autobauer eine Kampagne mit dem Aufruf: "Typisch Ford. Untypische Typen gesucht". Die Ford Ecosport Challenge wurde von Global 313 als Online-Kampagne entwickelt und findet in Kooperation mit dem Musiksender VIVA statt. Moderiert und begleitet wird die Aktion von der angesagten Sängerin Alina Süssgeler (Frida Gold) und dem beliebten VIVA-Moderator Jan Köppen. Die Bewerbungsphase startet ab sofort und endet am 20. April 2014.

Ab 7. Mai startet die Ford Ecosport-Challenge bei der jede Woche eine neue Herausforderung auf die Teams wartet, die diese in Bild, Video, Foto und Text festhalten müssen. Dabei dokumentieren die Teilnehmer sich selbst und brauchen neben Kreativität und Ausdauer vor allem ausreichend Unterstützung durch ihre Social Community, um am Ende als Gewinner zu überzeugen.

Während dieses Zeitraumes werden alle Neuigkeiten, Bilder, Videos und Details zur Challenge auf der eigens eingerichteten Website www.ecosport-challenge.de zu sehen sein. Hier können alle Interessierte die Aktion tagesaktuell verfolgen. Ebenso können die Fans auf dieser Website über die Bilder und Videos der Teams abstimmen und so entscheiden, welche Teams weiterkommen. Die Jury, bestehend aus Alina Süssgeler und Jan Köppen, vergibt zusätzlich nach jeder Aufgabe Bonuspunkte, die mit in die Entscheidung einfließen.

Nach der zweiten, vierten und fünften Challenge scheiden jeweils zwei Teams aus. Interessierte können sich ab sofort als Zweier-Team unter www.ecosport-challenge.de bewerben.

Die Challenge endet am 28. Juni 2014 mit einem exklusiven Konzert in Berlin.

Ford möchte mit dieser Aktion speziell eine junge und webaffine Zielgruppe ansprechen und unterstützt die Ford Ecosport Challenge durch die Schaltung von aufmerksamkeits- und reichweitenstarken Online-Bannern wie beispielsweise Standard-, Video- oder

Facebook-Ads. Die Banner werden während des gesamten Aktionszeitraumes in themenrelevanten Umfeldern (Lifestyle, Fashion, Musik, Reisen, etc.) geschaltet.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Ford Ecosport Challenge: Typisch Ford. Untypische Typen gesucht".



Ford Ecosport Challenge: Typisch Ford. Untypische Typen gesucht".



Untypische Typen gesucht!

Hast du Lust auf einzigartige Herausforderungen und unvergessliche Momente? Dann bist du hier richtig. Die Ford EcoSport Challenge macht deinen Alltag zum Abenteuer.

Jetzt bewerben

EcoSport live!



Die Ford EcoSport Challenge

Bei der Ford EcoSport Challenge erwarten dich einzigartige Aufgaben, bei denen du deine Kreativität unter Beweis stellen kannst. Das Video mit Alina und Jan ist ein kleiner Vorgeschmack auf große Herausforderungen – die Frontfrau der Band Frida Gold und der VIVA-Moderator sind euer Motivations-Team und Teil der Jury!

Tweet 0 0 0 0 Like 0

Bewerbung

Über die Challenge

Ford EcoSport

Ford Ecosport Challenge: Typisch Ford. Untypische Typen gesucht".