

VergÄ¶llst steigert Online-GeschÄ¶ft

VergÄ¶llst hat einen Anstieg seines Online-GeschÄ¶ftes verzeichnet. In den ersten zehn Monaten 2013 konnte das Unternehmen in diesem Segment seinen Umsatz gegenÄ¶ber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum um 43 Prozent steigern. Der LÄ¶wenanteil des internetgestÄ¶tzten GeschÄ¶ftes entfÄ¶llt nach wie vor auf die Radmontage

Seit VergÄ¶llst seinen Online-Shop vor Ä¶ber sechs Jahren erÄ¶ffnete, baut das Unternehmen sein ECommerce-Angebot stÄ¶ndig weiter aus. So kÄ¶nnen die Autofahrer fÄ¶r die Online-Terminvereinbarung im Bereich Reifen und Felgen inzwischen auch entsprechende Smartphone-Apps nutzen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Bremsenservice bei VergÄ¶lst.
