

Jaguar glänzt bei Kundenzufriedenheit

Jaguar hat zum zweiten Mal in Folge die Kundenzufriedenheitsstudie des Marktforschungsunternehmens J.D Power sowie des führenden britischen Fachmagazins „What Car?“ in England gewonnen. Darüber hinaus gewann der Jaguar XF den Titel in der oberen Mittelklasse, nicht zuletzt wegen der Bestnoten für Leistung sowie Wartungs- und Unterhaltskosten, die er von seinen Besitzern erhält. Die Schwestermarke Land Rover landete auf Platz sechs und erhielt für den größten Sprung nach vorne den Sonderpreis „Star Brand“.

Land Rover schob sich von Platz zwölf im Vorjahr erstmals in die Top Ten. Besondere Erwähnung fanden dabei die Modelle Discovery und Freelander für ihre Zuverlässigkeit Pluspunkte sammeln.

Hinter Jaguar und vor Land Rover belegten Lexus, Honda, Skoda and Mercedes-Benz die weiteren Plätze. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Jaguar XFR.



Jaguar XFR.



Land Rover Discovery.



Land Rover Freelander.